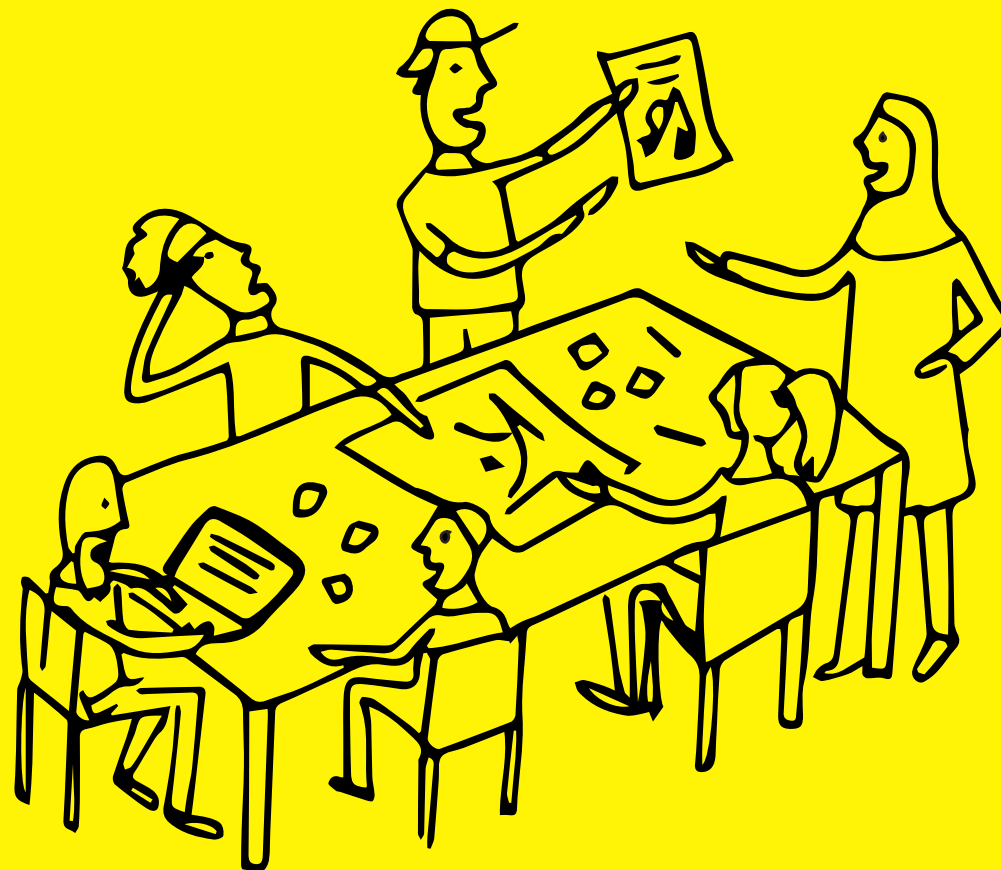


Årsmelding 2024

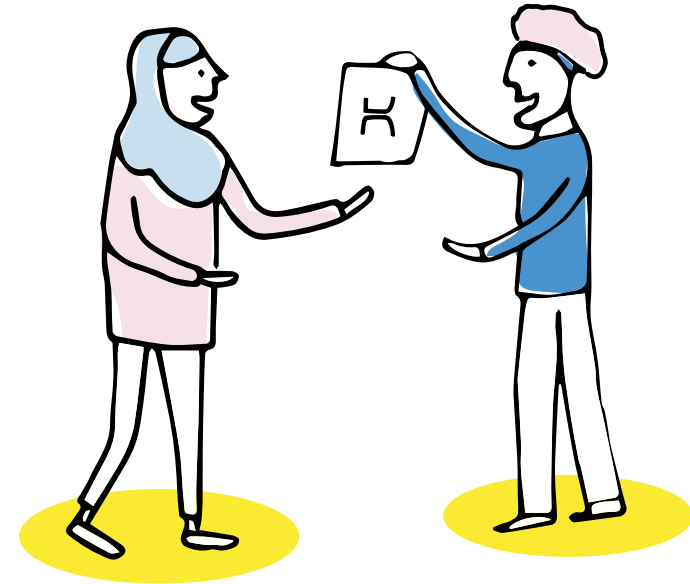


Norge Unlimited

	Introduksjon	03
	Om Norge Unlimited	04
	1. Nabolag, nettverk, verktøy	06
	2. Systemendring	17
	3. Robust organisasjon	22
	Styre og ansatte i 2024	26
	Økonomi	27
	Neste steg	28
	Vedlegg	29

Introduksjon

I 2025 feirer vi 10-årsjubileet for Unlimitedmodellen – en milepæl som markerer et tiår med innovasjon og lokalt engasjement.



I 2025 feirer vi 10-årsjubileet for Unlimitedmodellen, en milepæl som markerer et tiår med innovasjon og lokalt engasjement. Modellen, som først ble utviklet og testet under områdesatsingen på Tøyen i 2015, har siden blitt tatt i bruk av flere kommuner.

Det ligger et stort potensial for samfunnseffekt når nabolag etter nabolag legger til rette for at innbyggere kan bidra til å løse utfordringer i sitt nærmiljø. Gjennom nabolagsinkubatoren får de tilgang til verktøy og støtte som gjør det mulig å prøve ut egne sosiale foretak.

Tre nye nabolagsinkubatorer startet opp i løpet av 2024, i Stavanger (Kvernevik Unlimited), Drammen (Strømsø Unlimited) og Sarpsborg (Østre bydel Unlimited). Norge Unlimited har dermed siden 2022 vokst fra tre nabolagsinkubatorer i to fylker – til syv nabolagsinkubatorer i fire fylker.

Med til nå 153 stedsbaserte sosiale entreprenører med sine 134 virksomheter, er vi stolte av å heie på drivkreftene for innbyggerdrevet innovasjon og sosial endring – og dette er bare begynnelsen!

I årsmeldingen for Norge Unlimited 2024 kan du lese om noe av det som har skjedd det siste året, samt om de tre pågående prosjekta som Norge Unlimited er en del av.

Denne rapporten presenterer våre prestasjoner, viktige aktiviteter og tilbakemeldinger basert på våre tre strategiområder, nemlig:

1. Nabolag, Nettverk og Verktøy
2. Systemendring (plattform)
3. Bygge en robust organisasjon (metodikk)

Om Norge Unlimited

Norge Unlimited er en ideel kompetanse-aktør med fokus på stedsbasert sosialt entreprenørskap. Vi samarbeider med kommuner, bydeler og andre aktører om hvordan de kan legge til rette for at lokale ildsjeler kan bidra til å løse samfunnsutfordringer i sitt nærmiljø.

Visjon og overordnet mål

Norge Unlimiteds visjon er at innbyggere i Norge som har en løsningsidé på samfunns- og miljøutfordringer i sitt nærmiljø, skal ha tilgang på et sted der de kan få støtte og verktøy til å videreutvikle ideen og prøve det ut.

Vårt mål er å bygge kompetanse og nettverk om stedsbasert sosialt entreprenørskap for å legge til rette for at innbyggere kan bidra til å løse samfunnsutfordringer i sitt eget nærmiljø.

Våre bestanddeler

Nettverk – for kommuner, bydeler og andre aktører som driver nabolagsinkubator.

Plattform – for deling og videreutvikling av feltet sosialt entreprenørskap i nabolagsperspektiv, og samarbeid om sosial innovasjon.

Metodikk – Unlimited-metodikken med håndbøker og verktøy som skal gjøre det lettere å jobbe med stedsbasert sosialt entreprenørskap, samt hvordan være støttespiller i dette.

**10 års erfaring
og kunnskap
om sosialt
entreprenørskap**



Strategi med tre prioriterte arbeidsområder

Hovedmål

Bygge kompetanse og nettverk om sosialt entreprenørskap i nabolagsperspektiv for å legge til rette for at ideelle sosiale entreprenører kan løse samfunnsutfordringer i sitt eget nærmiljø.

Strategiområder

Nabolag, Nettverk, Verktøy

Støtte lokalt initierte løsningsforslag på sammensatte utfordringer gjennom Nabolagsinkubator, Verktøy og Nettverk.

Systemendring

Norge Unlimited vil jobbe for økt kunnskap om, og forståelse av lokale sosiale entreprenørers arbeid og betydning, og bedre forhold for deres virksomheter i Norge. Sammen med andre vil vi jobbe for at flere kan være med å skape robuste og levende nabolag, og bidra til lokale

effekter med potensiale for stor systemendrende effekt.

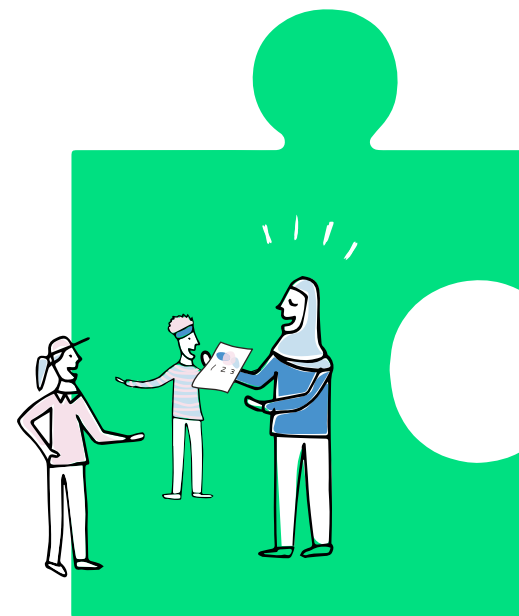
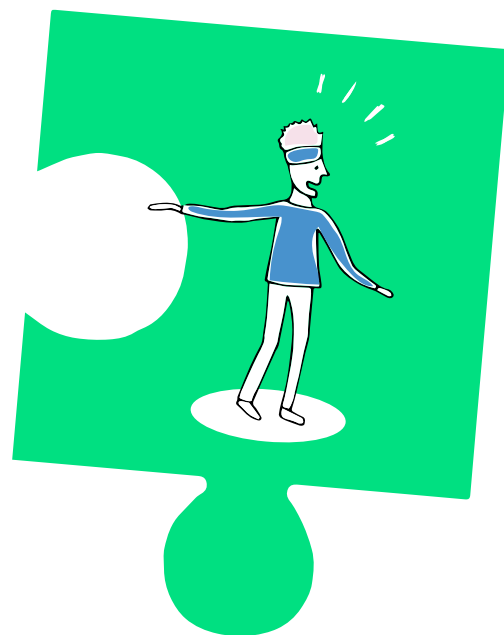
Robust organisasjon som gir grobunn for stor samfunnseffekt

Norge Unlimited er en robust organisasjon med en modell som gir grunnlag for stor samfunnseffekt, og har satt seg på kartet for ideelle sosiale entreprenørers medvirkning i samfunnsutviklingsspørsmål. En plattform for sosialt entreprenørskap i nabolagsperspektiv.

1. Nabolag – Nettverk – Verktøy

Delmål 1

Støtte lokalt initierte løsningsforslag
på sammensatte utfordringer gjennom
Nabolagsinkubator, Verktøy og Nettverk.



1.1 Nabolag

I nabolagsinkubatoren samles folk fra alle deler av nabolaget, det betyr at medlemmene sammen representerer en stor bredde i erfaringskunnskap, faglig bakgrunn, kultur, etnisitet og språk. Med det følger det viktigste: at det finnes en bredde og et mangfold av forståelser av utfordringene og mulighetene som finnes i nabolaget, ideer til løsninger, og evnen til å nå ulike målgrupper og dele kunnskap og nettverk på tvers.

Nabolagsinkubatorene i nettverket 2024

- Tøyen Unlimited, Oslo 2015
- Storhaug Unlimited, Stavanger 2019
- Søndre Unlimited, Oslo 2020
- Romsås Unlimited, Oslo 2023
- Kvernevik Unlimited, Stavanger 2024
- Strømsø Unlimited, Drammen 2024
- Østre bydel Unlimited, Sarpsborg 2024 (oppstart 2025)

153 
unlimitere
og alumni nye
ideer
10–25
aktive unlimitere
per nabolagsinkubator*

* gjennomsnitt

Nye unlimitere i 2024 – milepæler og behov

ANNELI Shure



Prøv Det Pakke

Des 2023

Frivillig aktivitet for barn og familier.

Milepæler

Prøver seg på pop-up gjenbruk og samarbeid med andre i bydelen

Behov

Hun leter fortsatt etter lokale

Sosialt Mål

Anneli er opptatt av at miljø og bærekraft skal være forenelig med livet som småbarnsforeldre. Hun ønsker å teste ut et gjenbrukskonsept for barneklær.

Forretningsidè

Gjøre det enkelt for småbarnsforeldre å både kjøpe og selge brukte barneklær. Ved å tilby enkle gjenbruksløsninger for innbyggere hvor hun er et mellomledd mellom kunde og selger vil hun bygge opp en gjenbruksbutikk som innbyr til å tenke miljø og gjenbruk.

MONA & MARI Ljabru Verk



Prøv Det Pakke

Nov 2024

Aktive bruker av nabolagsinkubator i Mørensurd hos Søndre Unlimited

Milepæler

konseptutvikling, utforme en pilotprosjekt, øver på pitch til innsamling

Behov

Penger til møbler og utstyr – nettverk, kunder og samarbeidspartnere

Sosialt Mål

Et kreativt verksted i utvikling på Ljabru Verk, der mennesker kan utforske materialer og uttrykk – og styrke fellesskap, selvfølelse og sosial bærekraft i nærmiljøet.

Forretningsidè

Selge kurs, workshops, leie ut lokalet til kunstnere og organisasjoner, kjøre eventer.

TASNIM Perlen Kafé



Prøv Det Pakke

mars 2024

Gjør Det Pakke

juni 2024

Milepæler

Åpen kafe i sept 2024, har en person i arbeidspraksis siden jan 2025.

Behov

Ønsker å skape en møteplass lokalt i bydelen, med god mat og god stemning



Sosialt Mål

Tasnim vil bygge en sosialt og inkluderende kafé på bydelshuset i Kvernevik. Et sted hvor man kan møtes, bygge nettverk og treffe nye og gamle venner i eget nærmiljø.

Forretningsidè

Ideen bak kaféen er hovedsakelig å skape noe som ikke finnes i bydelen og bidra med flere arbeidsplasser og arbeidstrening for både store og små i lokalsamfunnet, i tillegg til at jeg kan jobbe med noe jeg brenner for. Jeg vil bygge opp en kafé med innslag av internasjonal mat, der jeg har tatt utgangspunktet i min mor som kokk og jeg som baker.

MARICKEN Soulscape



Prøv Det Pakke

mars 2024

Milepæler:

Første yogakurs/timer startet i april 2024.

Hun har fått leie lokale i et kjent og etablert utleiehus i lokalmiljøet.

Behov

Utvider tilbudet med timer og soundhealing

Sosialt Mål

Maricken ønsker å kombinere sin erfaring fra forebyggende arbeid med ungdom og familier, med yoga og det å finne indre ro. Hun ønsker å etablere et trygt og inspirerende tilbud i Kvernevik hvor innbyggere lære mer om yoga og stressmestring.

Forretningsidè

Etablere et yoga og meditasjonssenter med fokus på inkludering, lav terskel for å delta, tilpasset til den enkeltes fysiske kapasitet (bla. med hengekøyer) og fleksibel timeplan. Starte med fokus på ungdom og mødre som et utgangspunkt, og deretter utvide. Målet er å kunne gi et bredt tilbud til alle i bydelen fra 0 til 100 år.

IMAN, DJÆRIKA & HAROLD Nabolagskafé på Mortensrud



Prøv Det Pakke

Nov 2024

Milepæler

Konseptutvikling,
markedsundersøkelse på
Mortensrud, planlagt en pop
-up kafe i May 2025

Behov

Råvarer pop-up, lokale/
foodtruck – midler – støtte til
videreutvikling av konsept

Sosialt Mål

Visjonen er å skape et levende
samlingspunkt for inkludering,
mestring og sosial bærekraft på
Mortensrud. En storstue der alle i
nabolaget som ønsker det føler seg
velkomne og hører til.

Forretningsidè

Både signatur bakverk og selge
custom made bakverk. De vil vise
frem ulike kulturer i mat, pynt og
underholdning, samt leie ut lokalet
til nabolaget.

NIMO OG YASMIN Kids som koder



Prøv Det Pakke

Juni 2024

Milepæler

Gjennomført et vellykket kurs
på Tøyen skole i høst, og fått
nyttige erfaringer og innsikter.
De er i gang med et nytt kurs
for voksen.

Behov

Å teste konseptet og høste
erfaringer høsten 2024.
Videreutvikling av modellen,
samt muligheten for å nå
ut til flere skoler for å vise
relevansen og verdien av
koding i undervisningen.

Sosialt Mål

Det sosiale formålet er å gi et
digitalt forsprang til barn og unge
med minoritetsbakgrunn eller fra
lavinntektsfamilier.

Forretningsidè

Vi har et eget, skreddersydd
opplegg, som skal bidra til å
gjøre koding interessant og gøy.
Ambisjonen er å selge kurspakken
til andre bydeler og aktører på sikt.

EVA Menditorium: my visible mend

**VISIBLE
MENDING**



Gjør Det Pakke

Juli 2024

VID Masters student *action learning* Aug-Nov 2024.

Måling av samfunnseffekt
3xseminar

Milepæler

Ecommerce site (B2B), Vinter/
Våren Menditorium Prosjekt
med sykehjemmet

Behov

3 års P&L salgsplan Mending-
as-healing prosjektrapport

Sosialt Mål

Reparasjon som meditasjon og
kreative måter å bruke hendene
på for å øke velvære og redusere
avfall.

*«Embrace imperfection with visible
mending»*

Forretningsidè

Tilby workshops og kurs
for sykehus og støttede
boligsentre. Egendefinerte
reparasjonsmønsterdesign.
Partnerskap med sivilsamfunn og
menneskerettighetskampanjer.

RUSHA Nettverkshuset


Nettverkshuset
Bygger broer, skaper muligheter



Prøv Det Pakke

Sept 2024

Milepæler

Ukentlig felleslunsj – kurs
oppkvalifisering.

Bygg et sosialt nettverk
og koble kvinner med
arbeidsgivere.

Behov

Salg fra catering. Regelmessig
oppmøte

Sosialt Mål

Nettverkshuset – Muligheter og
Mangfold Under Samme Tak.

Å skape et barnevennlig,
inkluderende arbeidsmiljø hvor
frivillige organisasjoner og
småbedrifter for kvinner kan
samarbeide, vokse og utveksle
erfaringer.

Forretningsidè

Medlemskap i Nettverkshuset. Kurs
i teknologi, kommunikasjon og
markedsføring.

Nøkkeltall i 2024

Basert på vår årlige undersøkelse med støttespillere fra alle Unlimited Nabolagsinkubatorene har vi følgende data om effekten av støttetjenestene som tilbys på livene til sosiale entreprenører og deres bredere bidrag til det lokale nabolaget.

I Unlimitedmodellen jobbes det ut i fra en styrkebasert tilnærming som handler om å være opptatt av hva folk kan og vil. Den årlige undersøkelsen som gjøres i Inkubatorene viser at flere Unlimitere føler de gjør en forskjell, og at nabolagsinkubatoren har hjulpet dem.

52

Unlimitere som er ansatte i virksomhetene sine

65%

Unlimitere som er kvinner

35

Nye Unlimitere i 2024

35%

Gjennomsnitt inntekt fra salg (produkter/tjenester)

153

Totalt Unlimitere siden 2015

525

Frivillige engasjert i aktiviteter drevet av Unlimitere

80%

av Unlimiterne opplever at de har bidratt til å gjøre nabolaget bedre.

80%

av Unlimiterne opplever at nabolagsinkubatoren har støttet de til å gjøre en forskjell i nabolaget

1.2 Nettverk

– nøkkelaktiviteter 2024

En stor styrke ved nettverket er at vi kan utvikle oss raskere, ved enkelt å dele og overføre gode praksiser mellom nabolagsinkubatorer i ulike kommuner. Når flere får muligheten til å prøve, feile og lykkes, øker det den samlede innovasjonstakten.



I Norge Unlimited-nettverket deler vi erfaringer, gir hverandre støtte og videreutvikler verktøy i fellesskap. Når nye nabolagsinkubatorer starter opp, er det verdifullt å få råd fra de som har vært i gang en stund – samtidig som erfarne aktører lærer av nye perspektiver og tilnærminger. Nettverket møtes jevnlig gjennom ukentlige digitale innsjekker, enten nasjonalt eller regionalt, og samles to ganger i året til obligatoriske støttespillersamlinger. Disse samlingene går på rundgang, hvor vi besøker hverandre, får faglig påfyll og går i dybden på utvalgte temaer.

Nøkkelaktiviteter i nettverket i 2024

- 34 x Ukentlig innsjekk med deling, kurs og samarbeidsprosjekter
- 2 x Støttespillersamlinger for faglig påfyll og erfaringsdeling over to dager. I februar 2024 var vi hos Søndre Unlimited i Oslo, og i oktober hos Kvernevik og Storhaug Unlimited i Stavanger.
- I 2024 er det etablert tre nye nabolagsinkubatorer. Norge Unlimited har samtidig videre-

utviklet sin onboardingsplattform med kurs, workshops og tett oppfølging, for å gjøre oppstart og drift enklere for nye kommuner og nabolag.

- Deltatt på OECD konferanse i Malmø og København, med stand, case og leveranse; «Building bridges, shaping tomorrow».
- Holdt workshops og undervisning på arrangement som bl.a nasjonal samling for områdesatsingene.
- 2 x felles workshops for Unlimitere (regionalt).
- Møter, besøk og oppfølging med 11 kommuner/bydeler som er interessert i modellen.

- Deltar i 3 prosjekt med flere leveranser (Blant annet EU prosjektet NEB-STAR, og Oslo satsingen (Ferd)).

En av de store fordelene ved å være del av et nettverk er at vi enkelt kan ta kontakt og få konkret hjelp når det trengs. Etter hvert som vi vokste, oppsto også et behov for tettere regionalt samarbeid. Derfor justerte vi møtestrukturen høsten 2024: Nå veksler vi mellom nasjonale og regionale digitale innsjekksmøter annenhver uke.

1.3 Verktøy og kompetanse

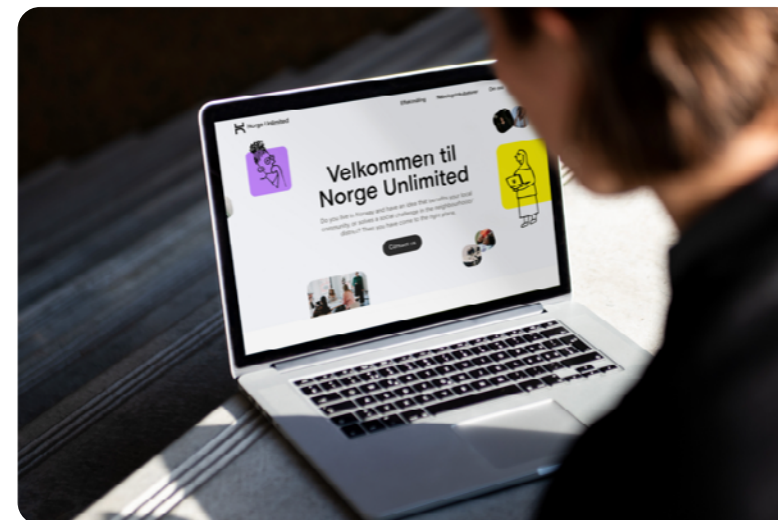
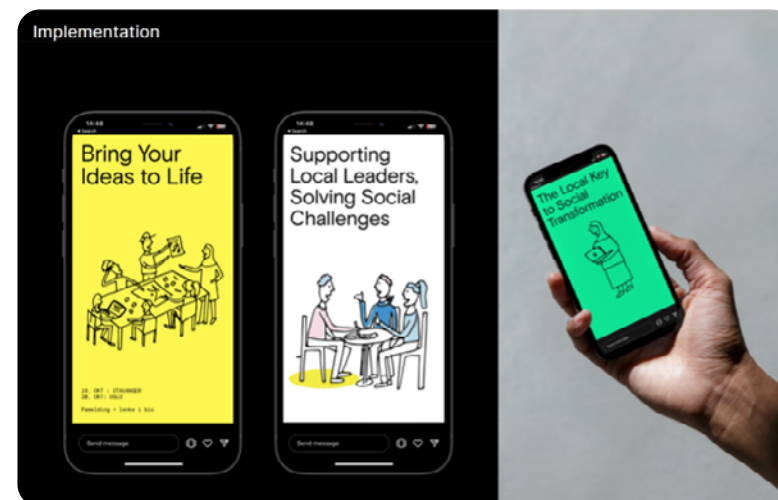
I nettverket samarbeider vi om å teste ut og videreutvikle verktøy for ideelle sosiale entreprenører og for etablering og drift av nabolags-inkubatorer. Norge Unlimited sin nettside utvikles fortløpende med ressurser for sosialt entreprenørskap i nabolagsperspektiv

Vår online verktøykasse så langt

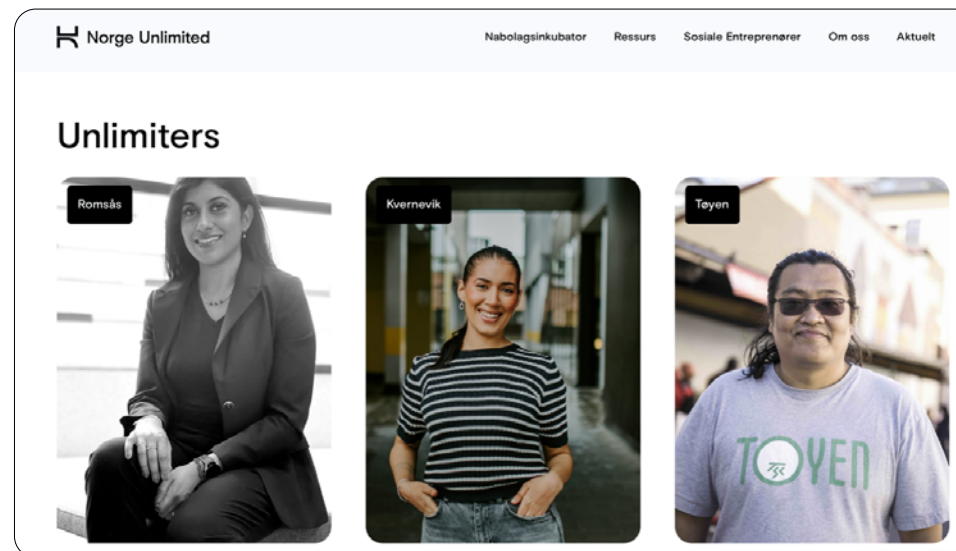
- Håndbok for etablering av Nabolagsinkubator
- Håndbok for Støttespillere
- Vis det! Effektmålingsverktøy
- 6 videoer med der Unlimitere beskriver verktøy de har brukt, inkludert veileder for hvordan bruke verktøyet.

Det er utviklet en egen verktøykasse for Nabolagsinkubatorene for

etablering og drift av nabolags-inkubator samt for støttespilling og ulike verktøy. Med bakgrunn i håndbok for Norge Unlimited har vi i 2024 videreutviklet onboardingsverktøy for nye kommuner som ønsker å finne ut mere, og starte Nabolagsinkubator. Støtten til kommunen fra Norge Unlimited går over 3 år, og følger tre trinn; Lær det!, Start det! og Driv det!, med tilhørende verktøy og ressurser.



Faksimiler fra Norge Unlimited Brand Manual 2025



Faksimile fra Norge Unlimiteds nye nettside.

Ny nettside

I 2024 har vi videreutviklet nettsiden og har nå multisite der alle Unlimitere fra alle Nabolagsinkubators er samlet til en sentral database på Norge Unlimited-nettstedet. Det vil være mulig å lage søkbare kategorier innenfor Unlimiter profildatabasen f.eks. etter sted, etter type virksomhet, etter navn eller etter målgruppe.

For å gjøre dette har vi bestilt et digitalt designsystem med tydelig veiledning om merkevaren Unlimited og en nettsidestruktur som er skalerbar, modulær og har

et fleksibelt grunnlag som støtter behovene til hovednettstedet (Norge Unlimited), eksisterende inkubatorer (Tøyen Unlimited, Stavanger Unlimited etc), og fremtidige inkubatorer som ennå ikke er lansert.

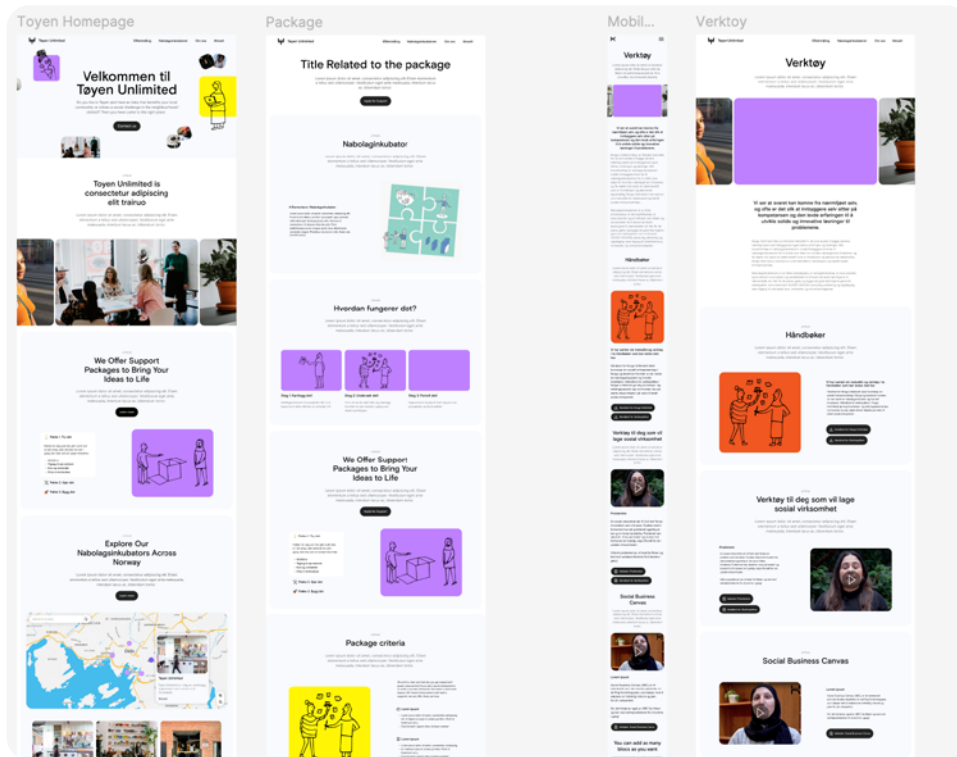
Målet er å gi inkubatorer mulighet til å lage unike nettsider ved å bruke forhåndsdefinerte seksjoner og komponenter, administrere innhold og oppdateringer uavhengig, og å bygge og lansere nettsteder raskt med minimal involvering av utviklere. Alt dette samtidig som man opprettholder en sammenhengende design og teknisk infrastruktur.

Dette betyr at Norge Unlimited kan tilby en mye rikere og kostnadsbesparende tjeneste som en del av onboarding-pakken for etablering av en ny Nabolagsinkubator.

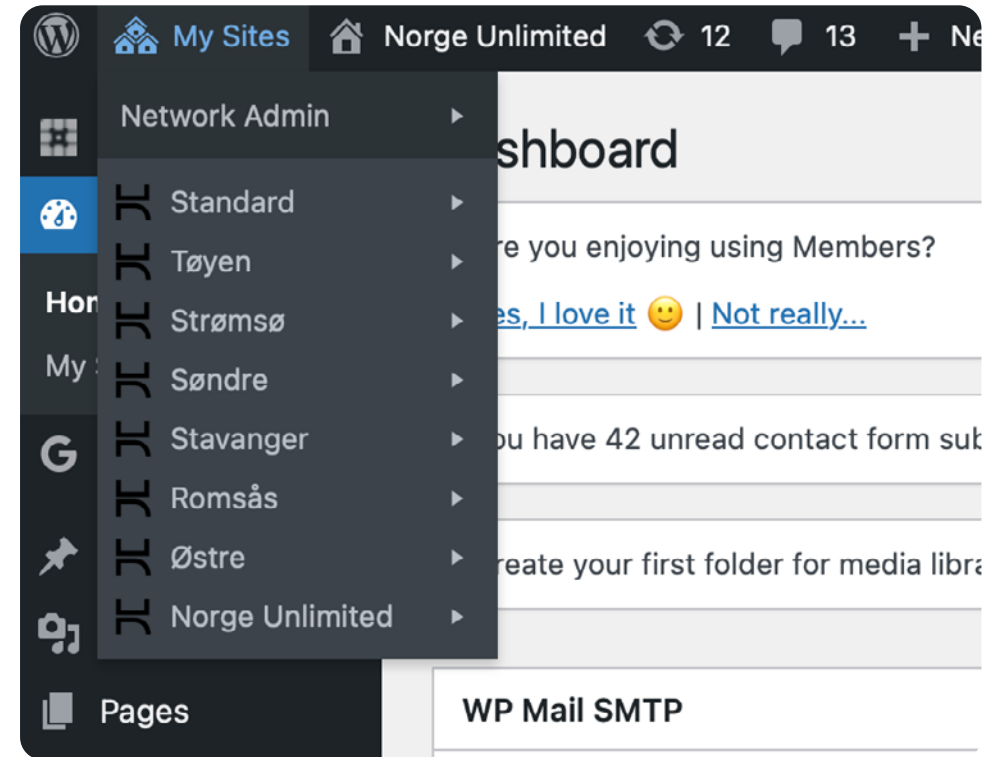
Norge Unlimited kan nå tilby en digital kommunikasjonspakke som inkluderer: merkevareguide, logo, nettside (hosting og design), Unlimiter-profiler, opplæring og veiledning om å lage digitalt innhold innenfor merkevareguiden Unlimited. Satsingen på denne tjenesten er et svar på tilbakemeldinger vi har fått fra støttespillere. Alle inkubatorene ba om mer støtte

med digital kommunikasjon. Spesielt inkubatorene synes det er svært tidkrevende å sette opp og vedlikeholde en nettside.

Videre varierte ferdighetene innen hver inkubator basert på støtten tilgjengelig fra kommunikasjonsteamet i deres kommune- eller områdeløftteam. Norge Unlimited har nå utviklet infrastrukturen for enkelt å lansere nye nettsider for nye inkubatorer og har en strukturert merkeidentitet som er enkel å implementere.



Figma digital design system – skjermbilde

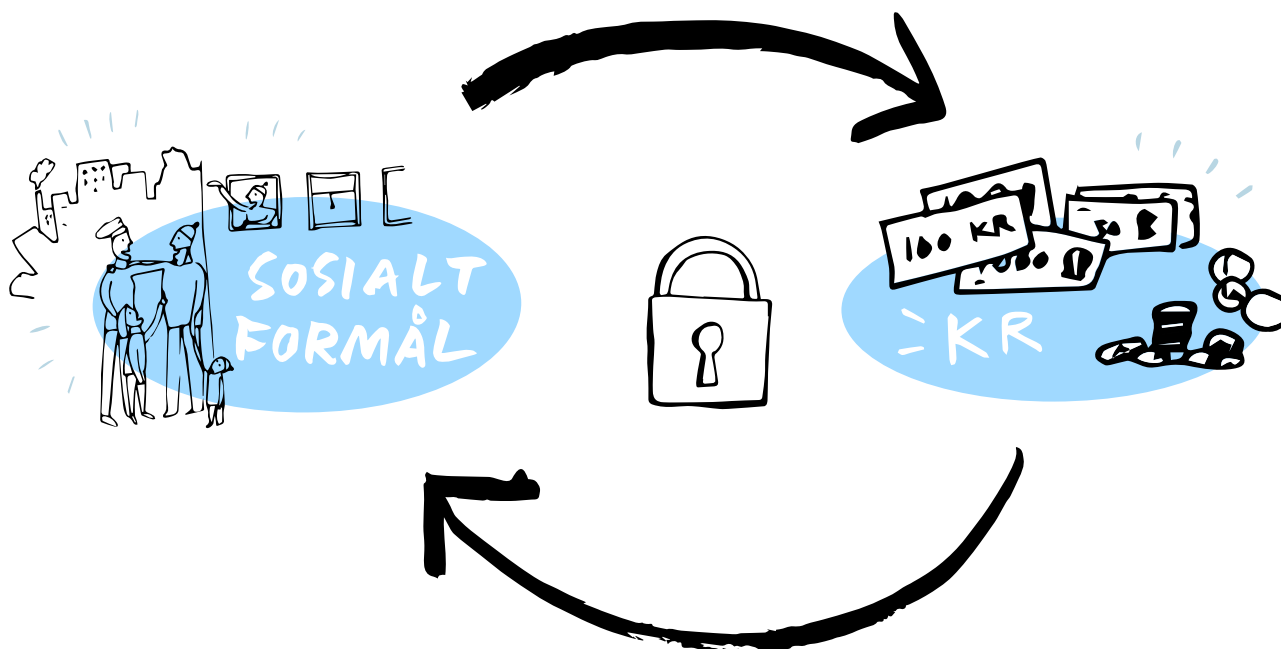


Wordpress super-admin menu – skjermbilde

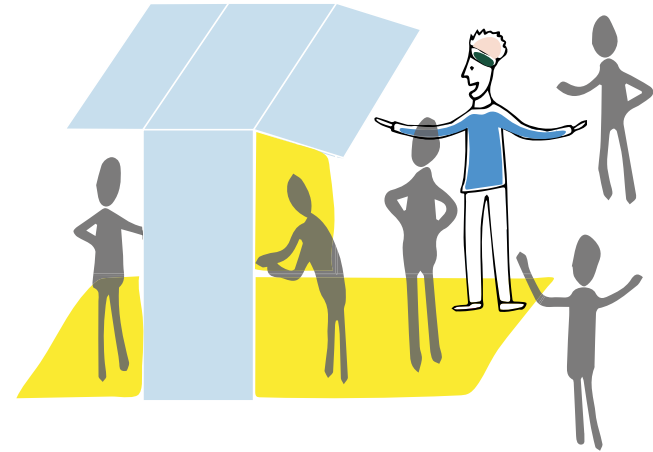
2. Systemendring

Delmål 2:

Norge Unlimited vil jobbe for økt kunnskap om, og forståelse av, lokale sosiale entreprenørers arbeid og betydning, og bedre forholdene for deres virksomheter i Norge. Sammen med andre vil vi jobbe for at flere kan være med å skape robuste og levende nabolag, og bidra til lokale effekter med potensiale for systemendrende effekt.



2.1 Nabolagsinkubatoren – et sted der ressurser fra ulike sektorer og virksomheter veves sammen



Samarbeids- plattform for sosial innovasjon

Unlimitedmodellen trekker veksel på spesifikk kompetanse fra både offentlig, privat og ideell sektor, og kan derfor fungere som en naturlig plattform for samarbeid mellom ulike sektorer i kommunen. Relatert til sosial innovasjon er vår erfaring at mange av de mest kreative handlingene skjer ved grenser mellom sektorer.

En del av verktøykassen for

onboarding av nye kommuner inneholder derfor i tillegg til Problemtre og Endringsteori, en aktørkartlegging i bydelen/nabolaget der Nabolagsinkubatoren skal ligge. I ressurgruppene/styringsgruppene for Nabolagsinkubatorene som startet opp i 2024, sitter det representanter med bakgrunn fra ulike sektorer som er aktive i bydelen/nabolaget.

Dette gjenspeiler seg også i Unlimiternes samarbeidspartnere, som i tillegg til nabolaget ofte inkluderer aktører fra ulike sektorer med lokal forankring og engasjert.

I 2024 overtok Norge Unlimited fra Tøyen Unlimited å levere undervis-

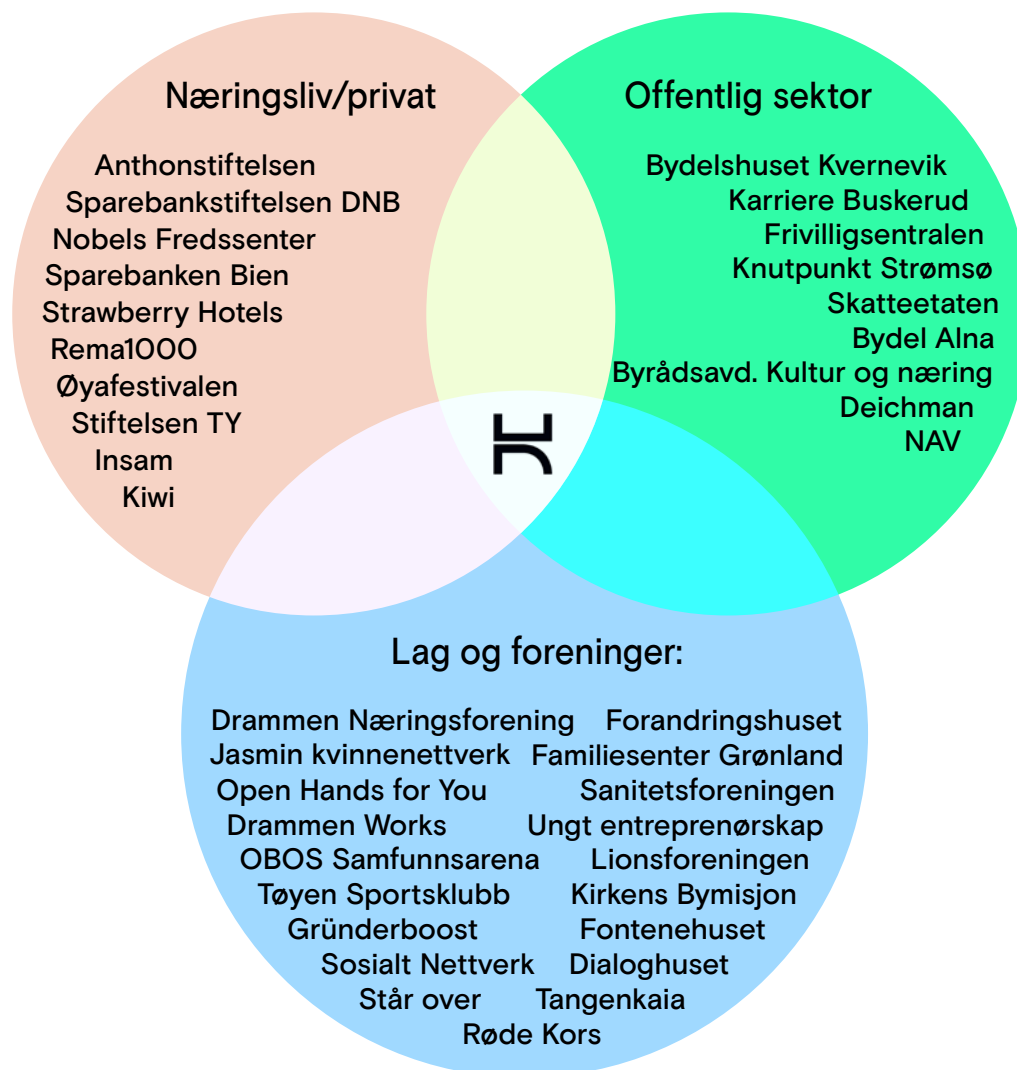
ningsseminarer med VID Universitet. Tøyen Unlimited (v. Sarah Prosser) har levert «action-learning» seminarer som en del av VID-masterprogrammet i samfunnsutvikling og sosial innovasjon i fire år. Høsten 2024 koordinerte og leverte Norge Unlimited tre «Unlimited Learning Labs» til 17 masterstudenter som en del av VID-kurset Organisasjon, lederskap og sosial innovasjon.

I år ble læringen levert av Laura Marano sammen med Romsås Unlimited. Tre av Unlimiterne leverte casestudier for studenter, slik at de kunne anvende metoder for måling av sosiale effekt for å støtte Unlimiterne

i å kommunisere den sosiale verdien av prosjektet sitt. Disse seminarne involverte et samarbeid med Deichman Romsås, Områdeløft Grorud, Frivilligsentralen Romsås, Romsås Kulturhuset og Romsås Unlimited.

Kvaliteten på undervisningen og innholdet ble verdsatt av VID. Laura Marano ble bedt om å steppe inn for å dekke fraværet til kurslederen for Ledelse, sosial innovasjon og bærekraft 31. oktober 2024. 1-dagskurset ble holdt på Gamle Munch og ble holdt av 30 praktikere fra sosiale tjenester, politiet, offentlig forvaltning, sivilsamfunnsorganisasjoner og helsevesenet.

Unlimeres samarbeidspartnere 2024

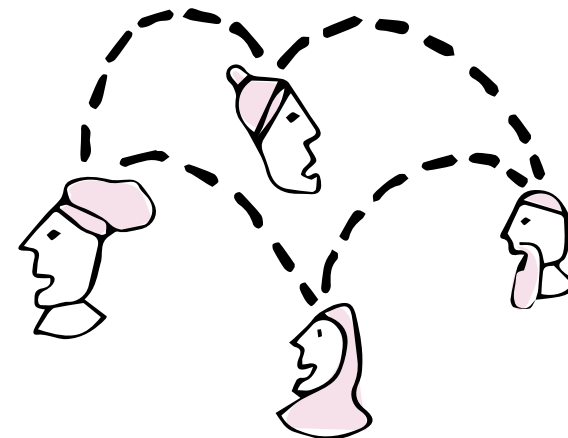




Samlokalisering med etablerte nabolagshus, bydelshus, møteplasser

Vi har erfart at en Nabolagsinkubator med fordel kan samlokaliseres med andre idelle og offentlige tiltak, gjerne i et nabolagshus/eksisterende møteplass der innbyggere føler de kan komme.

Nabolagsinkubatorene bidrar til muligheter for kollektiv effekt ved å gjøre det mulig for innbyggere med et engasjement å treffe hverandre og selvstendige aktører fra andre sektører som ønsker å se effekter innenfor samme område.



Likestilte nettverk som danner grunnlag for kollektiv effekt

Nabolagsinkubatoren skaper grunnlag for likestilte nettverk ved at flere, både unlimitere og andre, sitter sammen og jobber med lokale utfordringer og løsninger. Selv om man i utgangspunktet jobber med ulike utfordringer og temaer, vil disse

ofte overlappe siden man jobber i samme nabolag.

Man møter kanskje på samme type problemstillinger, og kan lære av hverandre og få hjelp til å utvikle egne løsninger og nettverk.

De første salg Unlimitere gjør, skjer ofte gjennom nettverket som etableres i nabolagsinkubatoren, og det som skjer mellom de ulike sosiale virksomhetene bidrar til kollektiv effekt, med potensiell systemendrende virkninger.



Talentene og kreativiteten som trengs

Gjennom arbeidet i gamle og nye Nabolagsinkubatorer har vi i 2024 fått bekreftet at nabolag har innbyggere med de talentene og den kreativiteten som trengs for å bidra til å løse sammensatte samfunns- og miljøutfordringer.

153 stedsbaserte sosiale
entreprenører har søkt og mottatt
en el. flere pakker så langt og 31 av

disse er nye ildsjeler som startet opp i de 5 Nabolagsinkubatorene som var i drift gjennom 2024. Dette har bidratt til å bygge tillit og å investere i enkeltmennesker, som ønsker å bidra med løsninger og gjennomføring.

Etter hvert som vi blir flere, ønsker vi i større grad å synliggjøre hvilke effekter vi opplever – både hver for oss og sammen som nettverk – gjennom Unlimiternes virksomheter og det som skjer nabolagsinkubatoren.



Kunnskapsdeling

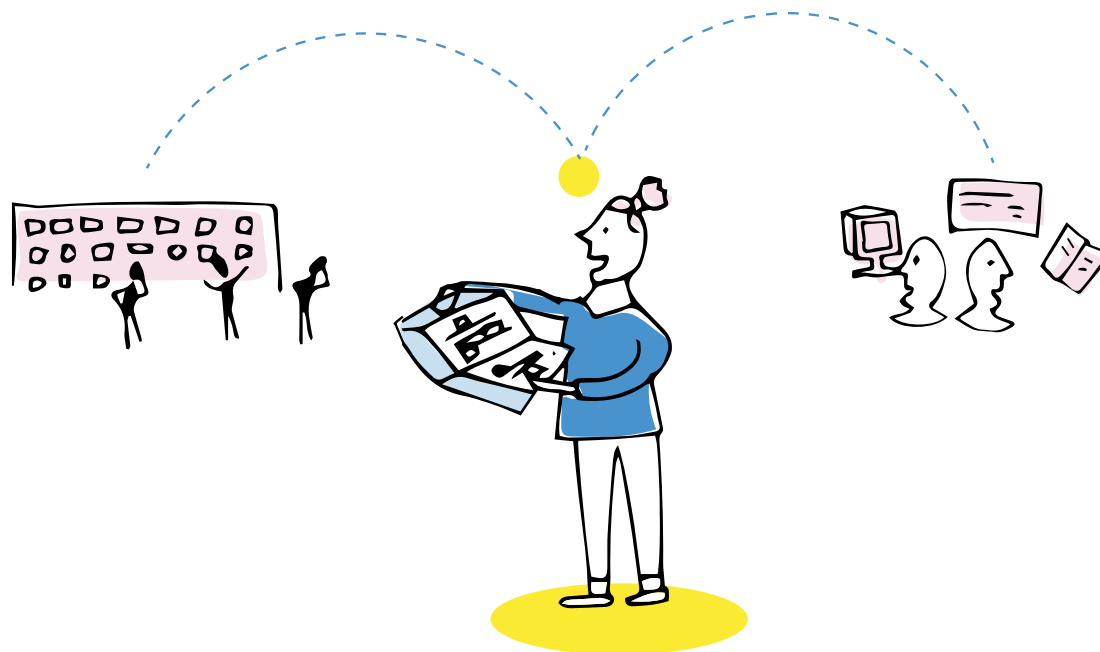
Stadig flere kommuner tar kontakt med interesse for konkrete verktøy og metoder for å legge til rette for innbyggermedvirkning og utvikling av fremtidens velferdsmodeller med lokal forankring. Denne kunnskapen og erfaringen er også verdifull i et beredskapsperspektiv, der lokalt engasjement og samhandling kan spille en avgjørende rolle.

Norge Unlimited har i løpet av 2024 gitt innspill til beslutningstakere/ politikere og andre, for at de skal ha flere perspektiv på hvordan skape et miljø for å støtte sosiale virksomheter med lokal forankring og potensiell nasjonal effekt.

3. Bygge en robust organisasjon med grunnlag for stor samfunnseffekt.

Delmål 3:

Norge Unlimited er en robust organisasjon med en modell som gir grunnlag for stor samfunnseffekt, og har satt seg på kartet for ideelle sosiale entreprenørers medvirkning i samfunnsutviklingsspørsmål. En plattform for sosialt entreprenørskap i nabolagsperspektiv.



3.1 Våre prioriteringer

Strategi for Norge Unlimited ble utviklet i løpet av det første driftsåret (2022-23). Den bygger på håndbøkene med tilhørende verktøy, søknaden til Sparebankstiftelsen samt erfaringene fra både støttespillere og Unlimitere i nettverket.

Gjennom de tre strategiområdene ønsker vi å synliggjøre hva som skjer når innbyggere får mulighet til å utvikle og teste egne løsninger. Vi har samtidig sett behovet for å bedre formidle effektene av arbeidet vårt.

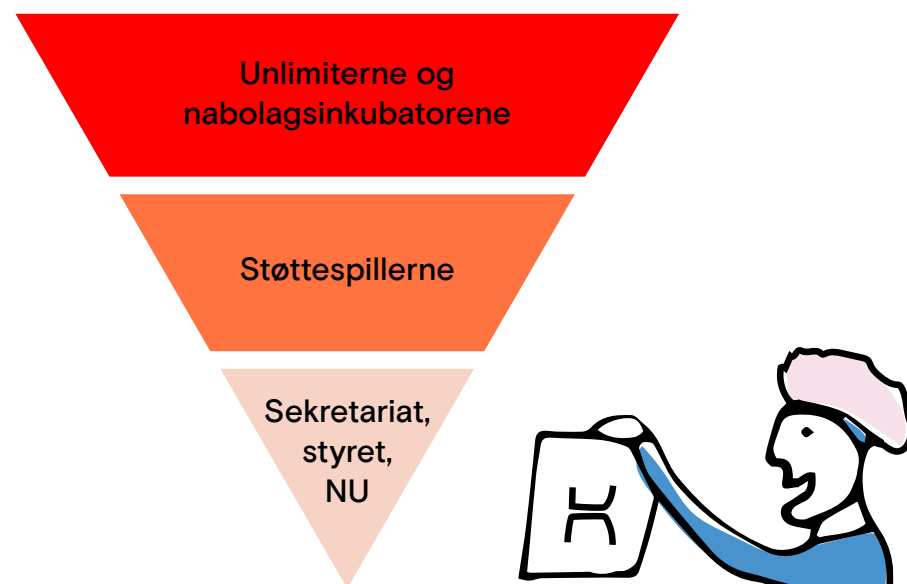
Gjennom Ferd Oslo-satsingen fikk vi, spesielt i løpet av 2024, verdifulle innspill og råd knyttet til kommunikasjonsarbeidet vårt – særlig hvordan vi bedre kan formidle effektene som oppstår gjennom Unlimiternes virksomheter.

Vi har derfor arbeidet målrettet med å synliggjøre resultater og historier, og dette har blant annet resultert i en

oppdatert og forbedret nettside.

Målet har vært å gjøre det enklere å finne frem til de sosiale virksomhetene som er i oppstart, og å senke terskelen for å støtte dem – enten ved å kjøpe produkter og tjenester eller ved å inngå samarbeid. På denne måten ønsker vi å styrke Unlimiternes synlighet og samtidig bidra til økt samfunnseffekt.

Figuren over viser unlimitere, nabolagsinkubatorene, styrets og sekretariatets plass i organisasjonen. Ressurspersonene i nabolag – Unlimitere – er sentrum i Unlimitedmodellen.

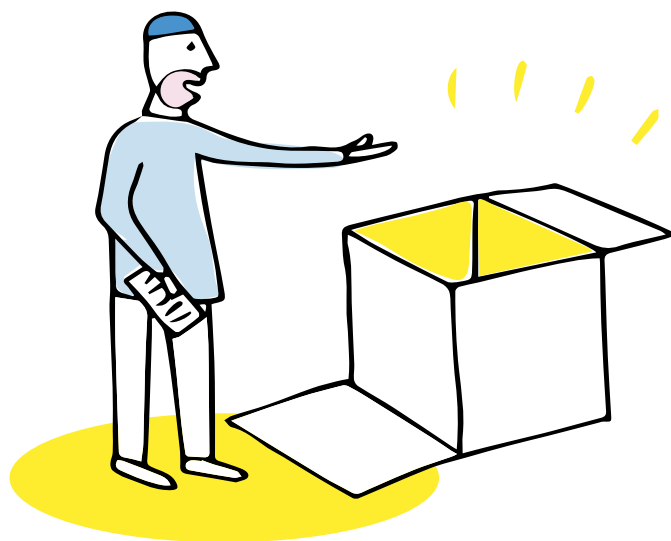


3.2 Prosjekter i 2024



Sparebank-stiftelsen DNB

Prosjektnavn: «Innovative nabolag støttet av Norge Unlimited»



Støtten fra Sparebankstiftelsen gjorde det mulig å starte Norge Unlimited. Hensikten er at innbyggere i hele landet får bruke sine erfaringer til å bygge bærekraftige løsninger på dagens komplekse samfunns- og miljøproblemer, ved bruk av ideelle virksomheter, som også bidrar til å løfte livskvaliteten for hele nabolag.

I 2024 har prosjektet bidratt til at vi har kunnet samle, teste ut og startet med videreutvikling av verktøya.

- Støtten fra Sparebankstiftelsen har gjort det mulig å støtte innbyggerdrevet innovasjon – som viktige bidragsyttere til innovative nabolag.
- Vi har bygget videre på en møteplattform for nettverket, der vi deler erfaringer og sammen jobber for å videreutvikle verktøy

og nabolagsinkubatorkonseptet slik at de blir tilgjengelig for flere.

- Vi har hatt besøk av, og besøkt, flere kommuner og bydeler som har tatt kontakt da de vurderer Unlimited som en måte å samskape med innbyggere på.



NEB-Star

Norge Unlimited deltar som en av totalt 16 aktører fra offentlig, privat, ideell og sivil sektor i dette EU-prosjektet. Med NEB-STAR skal vi endre måten kommuner, næringslivet, innbyggere og andre aktører samarbeider på, for å finne rettferdige og robuste løsninger på klima- og samfunnsutfordringene våre. Sammen jobber vi i prosjektet med samfunnsinnovasjon for å bli klimanøytrale raskere – på en inkluderende, estetisk og bærekraftig måte.

Som del av konsortiet har Norge Unlimited deltatt i 6 av 7 arbeidspakker, med hovedansvar for området innbyggerdrevet innovasjon og sosialt entreprenørskap. Av verktøy bringer Norge Unlimited med seg:

- Unlimitedmodellen, for tilrettelegging av innbyggerinitierte tjenester og

produkter med mål om sosial effekt.

- Vis Det! verktøyet for måling av samfunnseffekt.
- Guidet tur der stedsbaserte sosiale entreprenører bidrar med sin stedsspesifikke kunnskap.

Unlimited modellen blir også tilført nyttige perspektiver i samarbeidet med ulike aktører i prosjektet, og i 2024 har vi sammen med flere aktører undersøkt hvordan kommunens planprosess kan trekke veksler på kompetansen som finnes hos nabolagsaktører – som stedsbaserte sosiale entreprenører.



Ferd Oslo Satsinga

Oslo satsingen retter seg mot fire av de mest levekårsutsatte bydelene; Grorud, Stovner, Alna, Søndre Nordstrand. Satsingen ønsker å bidra til at de eksisterende, kloke løsningene resulterer i likere muligheter for flere. Målet er å gi unge i levekårsutsatte områder i Oslo større muligheter for å jobbe seg inn i et bedre liv, utvide og videreutvikle løsningene, legge til rette for økt samarbeid, og danne handlekraftige nettverk mellom organisasjoner, bydeler, skoler og etater.

Norge Unlimited er tilstede gjennom Søndre Unlimited og Romsås Unlimited. Det er i prosjektet beskrevet tre satsingsområder hvorpå Norge Unlimited er spesielt aktiv på område alternative veier inn i jobb. Noen av aktivitetene vi har hatt spesielt fokus på i 2024 er:

- Støttespilling av Unlimiterne på Romsås.
- Utdelt en Prøv Det og en Gjør Det-pakke og deltatt i Romsås Unlimited sin virksomhet i Romsås kulturhus.
- Workshop sammen med Tøyen Unlimited, Søndre Unlimited og Romsås Unlimited.
- Samarbeid med VID masterstudenter og Unlimitere på Romsås.
- Etablerernettverket initiert videreført og videreutviklet av Søndre Unlimited.
- Kommunikasjonsarbeid med bakgrunn i kurs og arbeidsøker med Oslo satsingen og deltakere i prosjektet – resultert i videreutviklet kommunikasjonsplattform.

Styret i Norge Unlimited 2024

Helga Øvsthus Tønder – Styremedlem

Camilla Torvik Tønne – Styremedlem

Sarah Prosser – Founder og styremedlem

Bernard Enjolras – Styremedlem

Det har vært gjennomført 3 styremøter samt to arbeidsmøter i 2024.

Ansatte i Norge Unlimited 2024

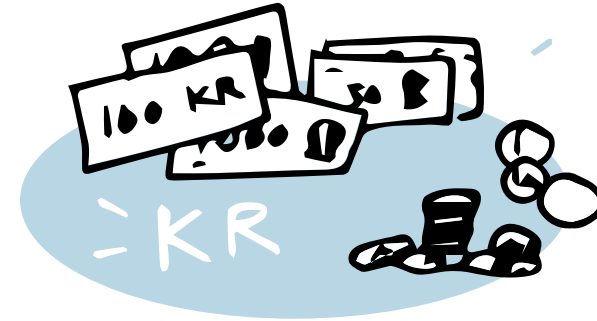
Ragnhild Klevmoen – Nettverksleder. Tiltrådte oktober 2022

Laura Marano – Seniorrådgiver. Tiltrådte april 2024



Økonomi

Norge Unlimited er en ideell kompetanseaktør som samarbeider med kommuner, bydeler og andre aktører om hvordan de kan legge til rette for at lokale ildsjeler kan bidra til å løse samfunnsutfordringer i sitt nærmiljø.



Vår drift er basert på en hybrid finansieringsmodell, der vi hovedsakelig er prosjektfinansiert. I tillegg har vi inntekter fra undervisning, foredrag og kursvirksomhet, samt en mindre andel medlemskontingenter fra nabolagsinkubatorene i nettverket. Denne modellen gir fleksibilitet, men forutsetter også at vi kontinuerlig jobber med å skape verdi og bygge tillit hos samarbeidspartnere.

De fleste støttepakkene til sosiale entreprenører deles ut etter søknadsrunder i de lokale nabolagsinkubatorene. I 2024 delte Norge Unlimited ut pakkestøtte

for totalt kr 60 000, og har kjøpt inn varer og tjenester fra sosiale entreprenører – blant annet mat, arrangementshjelp og kompetanse – for omtrent kr 40 000. Vårt mål er å ha mulighet til å fortsette å bidra direkte til aktivitet og verdiskaping i lokalsamfunnene.

Vi retter en stor takk til Sparebankstiftelsen DNB og Ferd Sosiale Entreprenører – Oslo satsingen for prosjektmidler som gjør arbeidet vårt mulig. NEB-STAR prosjektet har også vært en viktig finansieringskilde, og samarbeidsplattform med nasjonale og internasjonale aktører som deler

vår visjon om inkluderende og bærekraftige nabolag.

Norge Unlimited sitt årsregnskap vil være åpent tilgjengelig etter at det er godkjent på årsmøtet.

Neste steg

I 2025 markerer vi at Unlimited-modellen fyller 10 år. Vi ønsker å bruke jubileet til å styrke samarbeidet med andre aktører – både innen offentlig, ideell og privat sektor – og utforske hvordan kollektiv effekt kan skapes i nabolag over hele landet.



Vi er i dialog med flere nye kommuner som vurderer å ta i bruk modellen.

Sosialt entreprenørskap og sosiale foretak representerer en forretningsmodell for fremtiden – og unge mennesker er ofte blant de mest innovative på dette feltet. Med tanke på fremtidsscenarioene der ressursene til offentlige velferdstjenester kan bli knappere, ser vi det som interessant å utforske hvordan sosiale virksomheter kan spille en større rolle lokalt. De kan bidra til å skape løsninger og verdier i sektorer som i dag er sterkt avhengige av offentlige tjenester.

Vi har nå gjort oss mange nyttige erfaringer som bør deles. Et neste steg blir å starte med nyhetsbrev, hvor leserne blant annet kan bli bedre kjent med de sosiale entreprenørene som driver sine virksomheter i flere nabolag i Norge.

NU nettverket er i gang med å samle verdifull innsikt og erfaring fra 10 års praksis. Annethvert år samler vi engasjerte ildsjeler, kommuner, samarbeidspartnere og beslutningstakere til en konferanse som har som mål å løfte kunnskapen om sosialt entreprenørskap i nabolagsperspektiv, og bedre

rammevilkår for sosiale virksomheter i Norge.

På konferansedagene i oktober 2023 utforsket vi temaet “Sosiale entreprenører og fremtidens velferd”, og konferansen som planlegges 29. oktober 2025 har arbeidstittelen; Nabolagets kraft – Unlimitedmodellen gjennom 10 år, og veien videre. Sett av datoen og bli med!

VEDLEGG

Årlig Nabolagsinkubator Undersøkelser 2024
Resultat (2025)

1. Navn

ID	Name	Responses
1	anonymous	Strømsø unlimited
2	anonymous	Kvernevik Unlimited
3	anonymous	Søndre Unlimited
4	anonymous	Tøyen Unlimited
5	anonymous	Camilia Jelti
6	anonymous	Storhaug Unlimited

2. Når åpnet dørene til nabolagsinkubatoren din?

ID	Name	Responses
1	anonymous	1 des 2024
2	anonymous	2.januar 2024
3	anonymous	2020
4	anonymous	2015
5	anonymous	Februar 2023
6	anonymous	2019

3. Hvor mange frivillige har dere engasjert om det siste 12 månedene?

ID	Name	Responses
1	anonymous	150
2	anonymous	20
3	anonymous	0
4	anonymous	10

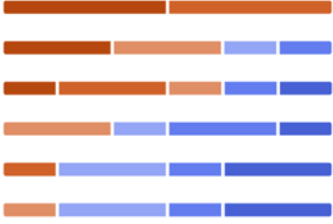
ID	Name	Responses
5	anonymous	Styringsgruppe: 9 stk (ansatte i bydelen) Frivillige engasjerte: estimert 30-40 stk
6	anonymous	4

4. Hvilke verktøy har du brukt mest med Unlimitere?

6 Responses

Rank	Options
1	SBMC
2	Pitch
3	Vis Det
4	MVP
5	Problemtre
6	Splot

First choice ● ● ● ● Last choice



5. Har du gjort endringer i noen av metodene eller verktøyene?

● Ja

3

● Nei

3



6. Hvis ja, hvilken?

ID	Name	Responses
1	anonymous	Pitch
2	anonymous	Vi tester ut en digital forretningsrådgiver som kan supplere flere av verktøyene
3	anonymous	Moderert SBMC

7. Har du gjort endringer i noen av metodene eller verktøyene?



8. Hvis ja, hvilket verktøy har du endret?
O svar.

9. Bruker du andre eller nye verktøy eller metoder?



10. Hvis du bruker noen andre verktøy vennligst beskriv dem.

ID	Name	Responses
1	anonymous	Psykodrama. Rollebytte for idèutvikling. I og, fra Lent
2	anonymous	Vi tester ut en digital forretningsrådgiver som kan supplere flere av verktøyene
3	anonymous	Prosperastiftelsen sine hjemmesider på hvordan bygge et merkevare.
4	anonymous	Crazy eight, styrkeøvelser/styrkekort, endringsteori, tidslinje(før- under- etter), prosjektskjema(Gant-skjema), søknadsskriving.
5	anonymous	Trello, monday og andre prosjektstyringsverktøy og canva - opplæring i støttespilling

11. Hvilke virksomheter i offentlig sektor har du samarbeidet med de siste 12 månedene?

ID	Name	Responses
1	anonymous	NAV, karriere Buskerud, Firandringshudet, Ungt entreprenørskap, Gründerboost, Jasmin kvinnenettverk, byen vår Drammen, Dialoghuset, Drammen Næringsforening, Drammen works, Tangenkaia, knutepunkt Strømsø,

ID Name Responses

2	anonymous	NAV, Skole, Frivilligsentralen, Bydelshuset i Kvernevik
3	anonymous	Bydel Alna, Deichman, Byrådsavdelingen for kultur og næring,
4	anonymous	Tøyen Frivilligsentral, Bydel Gamle Oslo, NAV, Interkulturelt museum
5	anonymous	nav, ulike prosjekter i områdeløft, frivilligsentralen, skatteetaten, Deichman Romsås
6	anonymous	Ungdom og fritid, sesjon frivillighet, helse og velferd v/ambulante tjenester, Eiendom

12. Hvilke ideele organisasjoner har du samarbeidet med de siste 12 månedene?

ID	Name	Responses
1	anonymous	Står over , ungt entreprenørskap
2	anonymous	Sanitetsforeningen, Lions foreningen, Sosialt nettverk, Open Hands for you,
3	anonymous	Obos Samfunnsarena, Norge Unlimited, Tøyen Unlimited, Røde kors,
4	anonymous	Røde Kors Familiesenter Grønland, Forandringshuset, Kirkens Bymisjon, Tøyen sportsklubb, Fontenehuset, TekstLab
5	anonymous	Unlimitere: Globa, My visible mend, Mecha.no, Kings Creative studio, Nettverkshuset,

13. Hvilke næringslivs/private organisasjoner har du samarbeidet med de siste 12 månedene?

ID	Name	Responses
1	anonymous	Insam, tollboden strawberry home hotel,
2	anonymous	Kiwi, Rema 1000
3	anonymous	Lokalt næringsliv
4	anonymous	Sparebankstiftelsen DNB, Ferd sosiale entreprenører, Nobel fredsentet, Øyafestivalen, Anthonstiftelsen, Sparebanken Bien, Stiftelsen TY
5	anonymous	Ferd Sosiale Entreprenører

14. Hvor mange entreprenører har fått en pakke de siste 12 månedene?

ID	Name	Responses
1	anonymous	4 og straks 2 til
2	anonymous	4
3	anonymous	7
4	anonymous	8
5	anonymous	2
6	anonymous	10

15. Hvor mange Unlimitere har vært med siden oppstart av nabolagsinkubatoren?

ID	Name	Responses
1	anonymous	4
2	anonymous	4
3	anonymous	30
4	anonymous	110 virksomheter
5	anonymous	5
6	anonymous	0

16. Har du brukt innsikt fra Unlimiter-undersøkelsen for å informere andre om hvordan du leverer tjenester?



17. Har du brukt data du har samlet inn - eller fra andre kilder – for å søke om midler eller for prosjektrapportering?



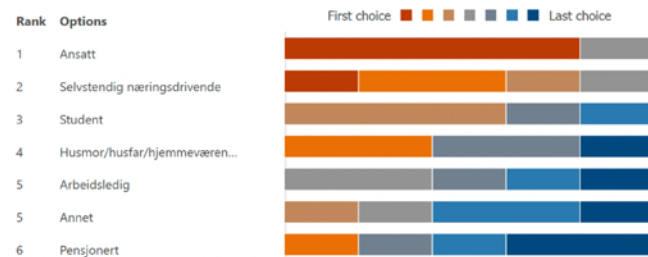
18. Hvor mange Unlimitere er under 25 år?

ID	Name	Responses
1	anonymous	1
2	anonymous	1
3	anonymous	10%
4	anonymous	25%
5	anonymous	3 stk (litt usikker)
6	anonymous	0

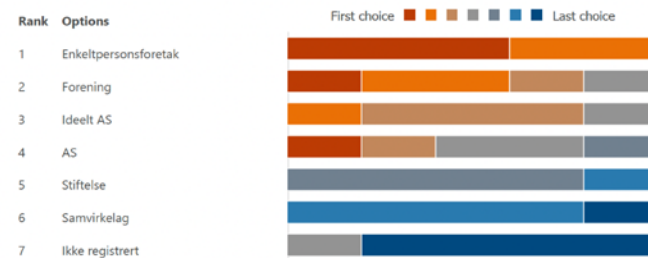
19. Hvor mange Unlimitere er kvinner?

ID	Name	Responses
1	anonymous	2
2	anonymous	3
3	anonymous	60
4	anonymous	65%
5	anonymous	3/5
6	anonymous	70%

20. Hva er ansettelsesstatus av Unlimitere?



21. Hvilken organisasjonsform bruker de mest?



22. Hvor stor andel av inntekten er fra offentlige midler?

ID	Name	Responses
1	anonymous	65%
2	anonymous	Vet ikke

23. Hvor stor andel av inntekten er fra salg av produkter eller tjenester?

ID	Name	Responses
1	anonymous	35%
2	anonymous	Vet ikke

24. Hvor mange frivillige har de engasjert om det siste 12 månedene?

ID	Name	Responses
1	anonymous	25
2	anonymous	500
3	anonymous	Vet ikke

25. Hvor mange jobber (som ansatte) i virksomhetene til Unlimitere (totalt)?

ID	Name	Responses
1	anonymous	4
2	anonymous	40
3	anonymous	Usikker, minst 8 stk totalt

26. De føler at de kan være med på å gjøre nabolaget sitt bedre

5
Responses

★★★★★
4.80 Average Rating

27. De føler at de har bidratt til å gjøre nabolaget bedre

5
Responses

★★★★☆
4.20 Average Rating

28. De føler at nabolagsinkubatoren har støttet de til å gjøre en forskjell i nabolaget

5
Responses

★★★★★
4.80 Average Rating

29. Eventuelle kommentarer eller tilbakemeldinger

ID	Name	Responses
1	anonymous	Det er vanskelig å finne eksakte tall her, er noen nyanser som ikke helt kommer frem. Men HEIA NABOLAGET OG UNLIMITED!<3